

MANAJEMEN EMOSI PANITIA PELAKSANA *EVENT* DI KOTA SOLO

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Derajat Sarjana (S-1)

Psikologi



Diajukan Oleh :

Faishal Heksa Ardana

F100132012

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2020

MANAJEMEN EMOSI PANITIA PELAKSANA *EVENT* DI KOTA SOLO

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar Derajat Sarjana (S-1)
Psikologi

Disusun Oleh :

Faishal Heksa Ardana

F100132012

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PSIKOLOGI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

2020

HALAMAN PERSETUJUAN

MANAJEMEN EMOSI PANITIA PELAKSANA *EVENT* DI KOTA SOLO

Yang diajukan oleh :

FAISHAL HEKSA ARDANA

F100132012

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh :

Pembimbing



Dra. Wiwien Dinar Pratisti, M.Si.

Tanggal 23 Desember 2020

HALAMAN PENGESAHAN

MANAJEMEN EMOSI PANITIA PELAKSANA *EVENT* DI KOTA SOLO

Diajukan oleh :

FAISHAL HEKSA ARDANA

F100132012

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal 24 Desember 2020 dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Penguji Utama

Dra. Wiwien Dinar Pratisti, M.Si, Psi



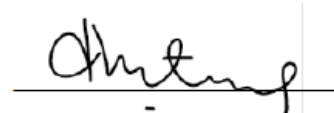
Penguji Pendamping I

Drs. Soleh Amini, M.Si, Psi



Penguji Pendamping II

Wisnu Sri Hertinjung, S.Psi, M.Psi, Psi



Surakarta, 24 Desember 2020

Universitas Muhammdiyah Surakarta

Fakultas Psikologi

Dekan,



Susatvo Yuwono S.Psi, M.Si, Psi

NIK.838/NIDN.0624067301

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Faishal Heksa Ardana
NIM : F100132012
Fakultas/Jurusan : Psikologi / Psikologi
Judul : Manajemen Emosi Panitia Pelaksana *Event* Di Kota Solo

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam pembuatan skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan tidak terdapat karya yang ditulis orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan dituliskan sumbernya.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya tersebut, saya akan mempertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 23 Desember 2020

Yang menyatakan,



Faishal Heksa Ardana

F100132012

**VISI, MISI, DAN TUJUAN
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

VISI :

Menjadi pusat pendidikan pencetak sarjana Psikologi yang kompeten dan
berkarakter sesuai risalah Islam dan budaya Indonesia

MISI :

1. Menghasilkan sarjana psikologi yang menguasai dan terampil mengaplikasikan dasar-dasar Psikologi serta memiliki integritas sebagai ilmuwan Psikologi.
2. Mengembangkan pusat penelitian Psikologi Islam dan Indigenous yang menjadi rujukan nasional dan Asia.
3. Mengembangkan pusat layanan Psikologi bagi masyarakat.

TUJUAN :

1. Menghasilkan sarjana Psikologi yang mandiri, jujur, kreatif, dan bertanggungjawab dalam menerapkan dasar-dasar ilmu Psikologi.
2. Meningkatkan kualitas dan kuantitas penelitian mahasiswa dan dosen tentang Psikologi Islam dan Indigenous.
3. Meningkatkan peran aktif dosen dan mahasiswa dalam pelayanan Psikologi bagi masyarakat.

MOTTO

“Hanya ada dua solusi dari setiap masalah hati,
segelas kopi dan berani ambil sikap.”

(J.S Khairen)

“Tidak ada kemenangan dan keberhasilan tanpa ada
pengorbanan dan ketekunan, dan tak ada pengorbanan
dan ketekunan yang berhasil tanpa keyakinan”

(Bukhari Muslim)

“Skripsi tidak akan selesai jika kamu hanya main PUBG atau
jika kamu suka menghindar ketika bertemu pembimbing di koridor kampus.
Skripsi adalah kumpulan tulisan yang disusun jadi buku, bukan kumpulan ide-ide
cemerlang yang berseliweran di kepalamu”

(I Made Andi Arsana)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- Kedua orang tua penulis tersayang, yang telah mendidik dan membesarkan dengan penuh kasih sayang dan ketulusan. Senantiasa mendoakan, menasehati, dan memberikan dukungan sehingga penulis menjadi semangat untuk selalu berusaha melakukan yang terbaik dan membahagiakan mereka.
- Orang-orang yang telah mendukung, membantu, dan menginspirasi penulis untuk mengembangkan apa yang dimiliki. Terima kasih untuk ilmunya dan kebersamaannya selama ini.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah yang telah menganugerahkan segenap nikmat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “**Manajemen Emosi Panitia Pelaksana Event Di Kota Solo**”. Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian skripsi ini melibatkan banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Meskipun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi untuk penelitian selanjutnya. Maka dari itu dengan segala hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Susatyo Yuwono, S.Psi, M.Si., selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
2. Ibu Dra. Wiwien Dinar Pratisti, M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk memberikan ilmu dan membimbing penulis dalam proses penyelesaian skripsi ini.
3. Pak Drs. Soleh Amini, M.Si selaku pembimbing akademik yang telah membantu penulis dalam proses akademik.
4. Seluruh Bapak dan Ibu dosen serta Staff Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta.

5. Teman-teman grup *whatsapp* keluarga tahu bulat, rekrutmen pegawai BPJS, Om-om anti wacana, teman angkatan 2013 yang tidak bisa disebutkan satu persatu
6. Seluruh partisipan yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini dengan memberikan data penelitian. Serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga Allah SWT membalas jasa serta budi baik Bapak, Ibu, saudara, dan sahabat semua selama proses penyusunan skripsi ini. *Amin Ya Rabbal 'Alamin*.

Surakarta, 23 Desember 2020

Penulis,

Faishal Heksa Ardana

F100132012

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
SURAT PERNYATAAN	v
VISI, MISI, DAN TUJUAN	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Manajemen Emosi	7
1. Pengertian Manajemen Emosi	7
2. Aspek-Aspek Manajemen Emosi	8
3. Faktor Manajemen Emosi	11
B. Kepanitiaan <i>Event</i>	13
1. Pengertian <i>Event</i>	13
2. Panitia Pelaksana <i>Event</i>	14

3. Tanggungjawab Panitia Pelaksana	15
4. Keuntungan dan Masalah Panitia Pelaksana	15
C. Manajemen Emosi Panitia Pelaksana <i>Event</i> di Kota Solo	16
D. Pertanyaan Penelitian	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Identifikasi Gejala Penelitian	19
B. Definisi Operasional Gejala Penelitian	20
C. Informan Penelitian	19
D. Metode Pengumpulan Data	19
E. Uji Keabsahan Data/Validitas Data	20
F. Analisis Data	21
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	23
A. Persiapan Penelitian	23
B. Pelaksanaan Penelitian	24
C. Hasil Penelitian	25
D. Pembahasan	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

TABEL 3.1	19
TABEL 4.1	25
TABEL 4.2	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Wawancara	66
Lampiran 2. Informed Consent.....	68

MANAJEMEN EMOSI PANITIA PELAKSANA *EVENT* DI KOTA SOLO

Faishal Heksa Ardana
Wiwien Dinar Pratisti
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
faishalardana@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan strategi manajemen emosi panitia pelaksana *event* di kota Solo. Dan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kemampuan manajemen emosi panitia pelaksana *event* di kota Solo. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif. Informan yang digunakan dalam penelitian ini yaitu mahasiswa yang pernah menjadi panitia pelaksana *event* di kota Solo lebih dari tiga kali. Untuk teknik pemilihan informan dalam penelitian ini menggunakan cara *purpose sampling*. Kemudian, teknik yang digunakan untuk pengumpulan data pada penelitian dengan cara wawancara, sedangkan teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan teknik reduksi data, data *display*, dan verifikasi/penarikan kesimpulan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kemampuan manajemen emosi panitia pelaksana *event* ditandai dengan kemampuan informan untuk menganalisis permasalahan yang terjadi, menekan sifat ego dan emosi kemudian beradaptasi dengan panitia lain dan lingkungan serta mencari pemecahan masalah untuk menjaga keberlangsungan jalannya acara *event*. Selain itu faktor yang mempengaruhi manajemen emosi panitia pelaksana *event* adalah lingkungan pola kerja didalam *event* dan interaksi antar sesama panitia.

Kata kunci : panitia pelaksana, emosi, *event*.

EMOTION MANAGEMENT OF EVENT VOLUNTEER AT SOLO CITY

Faishal Heksa Ardana
Wiwien Dinar Pratisti
Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta
faishalardana@gmail.com

ABSTRACT

This purpose of this study was to identify and describe the emotional management strategy of the event committee in Solo City. And to find out the factors that affect the emotional management ability of the event organizing committee in the Solo City. The research method used in this research is a qualitative method. The informants who were used as subjects in this study were college students who had been the join to on the committee of events in Solo more than three times. Meanwhile, for the informant selection techniques in this study was selected by means of purpose sampling. Then, the technique used for data collection in the study was used interviews method, while the data analysis techniques in this study used data reduction techniques, data display, and verification / conclusion. The results of this study indicate that the emotional management ability of the event organizing committee is characterized by the ability of informants to analyze problems that occur, suppress ego and emotional characteristics, then adapt to other committee members and the environment and seek solutions to problems to maintain the continuity of the event. In addition, the factors that affect the emotional management of the event organizing committee are the work environment in the event and the interaction between each other.

Keywords: *Committee, Emotion, Event*